



**SARPI BRIDGE**  
oriental design week



MLAN DESIGN WEEK  
09 - 14 Aprile 2013

CONTATTI

[www.orientaldesignweek.it](http://www.orientaldesignweek.it)  
[info@orientaldesignweek.it](mailto:info@orientaldesignweek.it)

PRESS AGENCY

[www.luagency.com](http://www.luagency.com)  
[press@luagency.com](mailto:press@luagency.com)

# \*Primo Fuorisalone orientale e ad Oriente

**La novità di Milano  
Design Week 2013**

**Sinergie tra Oriente ed Occidente  
Opportunità culturali ed economiche**

# Istituzioni

I patrocinanti stanno collaborando perché credono nell'iniziativa e probabilmente hanno intuito che questo Fuorisalone ha diverse potenzialità per supportare lo sviluppo territoriale e permettere alla città di Milano di essere ancora una volta la prima tra le capitali europee del Design nel proporre qualcosa di innovativo.



中华人民共和国驻米兰总领事馆  
Consolato Generale della Cina in Milano

Fondazione Italia Cina  
意中基金会



# Special Projects

---

## **Insectida**

Famosi designers sono invitati a schizzare oggetti, realizzabili e irrealizzabili (progetto proposto allo chef Cracco e in attesa di conferma).

---

## **J+I**

(6 Designers Giapponesi + grandi Artigiani italiani), 6 donne giapponesi, affermate designers che abitano in Europa, in collaborazione con grandi Artigiani italiani, realizzano oggetti e raccontano la storia delle aziende coinvolte e dei loro cicli di lavorazione.

---

## **Cantiere Fuorisalone**

Oggetti di studenti e giovani designer orientali, vengono selezionati per essere prodotti da artigiani.

---

## **OffiCINA-fusion design lab**

All'incontro di giovani designer cinesi che studiano in Italia e designers italiani che hanno studiato in Cina nasce la progettazione di oggetti di design per aiutare l'integrazione delle comunità cinesi residenti in Italia

---

## **Oriental Kitchen Sounds**

A cura del sound designer Enrico Ascoli. Incontro del sound designer con le cucine di 3 famosi ristoranti asiatici di Milano.

---

## **Design per il sociale**

A cura di Patrizia Scarzella e Valentina Downey. Il racconto di progetti italiani e product development nel mondo, in Thailandia e Filippine: 'Networking our way of Poverty' della International Good Shepherd Foundation. In Cambogia: la Scuola per Argentieri realizzata dalla Associazione Il Nodo.

---

## **Portraits**

Un progetto, uno spazio espositivo dedicato ai designers professionisti o studi di design, o collettivi, Italiani ed Esteri, che intendono promuovere la loro attività e promuovere il loro interscambio con l'Oriente.

---

## **A metà del ponte**

L'Iran tra Oriente e Occidente, a cura di Amir Alizade. un'anticipazione novità, con l'Iran e il suo design.

---

## **Mad Architects**

di Ma Yansong che è considerato uno dei più grandi architetti al mondo. Sarebbe la prima esposizione a Milano e la massima comunicazione sarebbe senza dubbio assicurata sia al Fuorisalone che a chi sponsorizza, a cui il territorio sarebbe ovviamente molto riconoscente.

# Visitatori



**292.370 visitatori  
(2012)  
Riviste  
Social network**



**196.000 visitatori  
(2012)  
Riviste  
Social network**



**I milanesi e abitanti  
del quartiere**

**SARPI BRIDGE**  
oriental design week

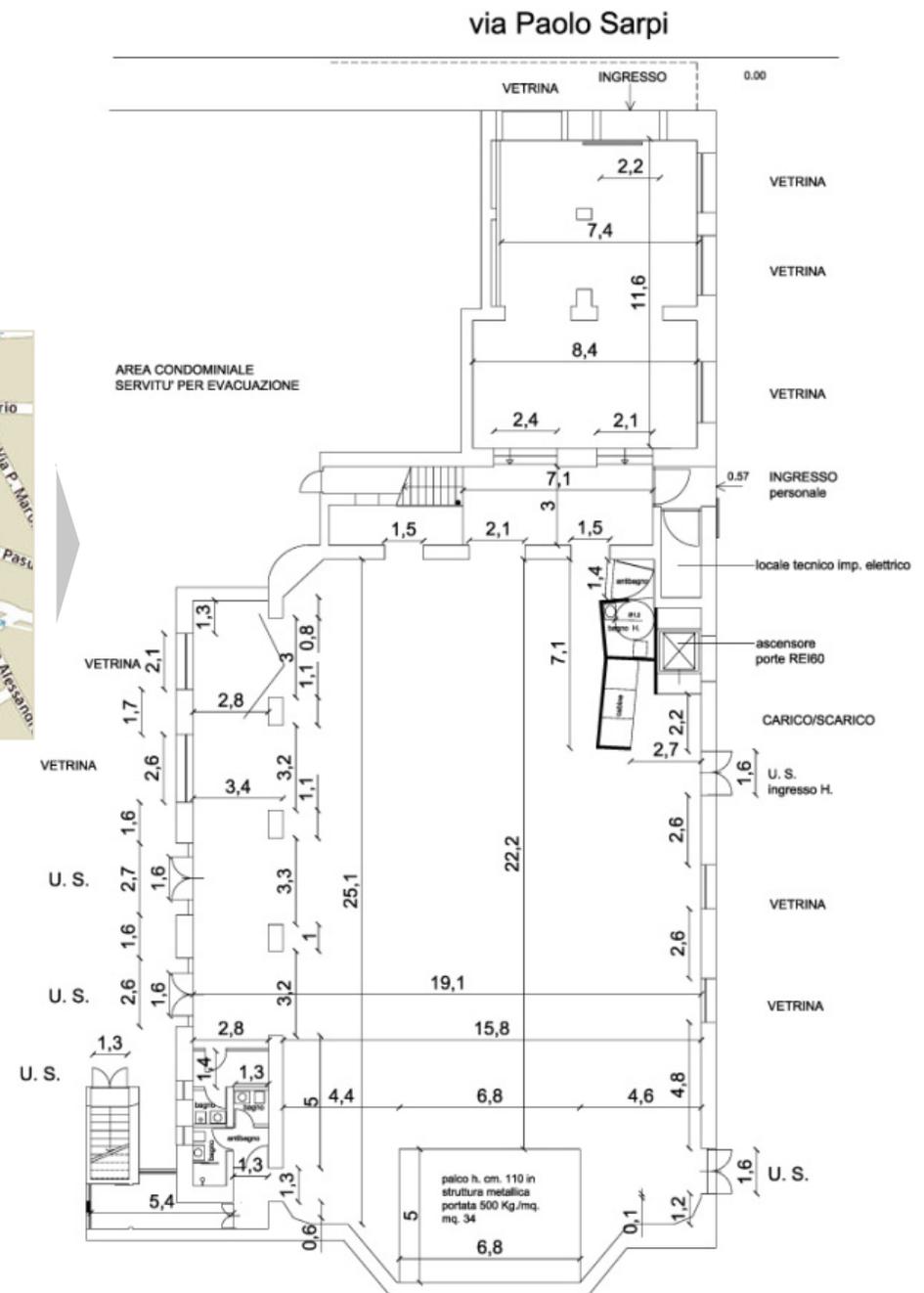
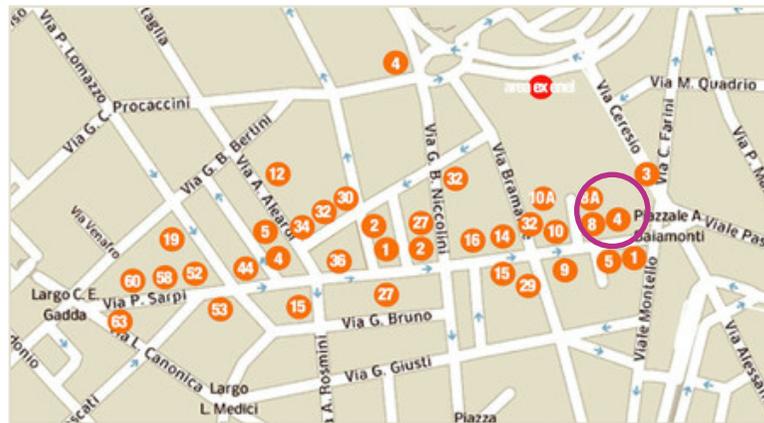


**Diffusione dell'immagine  
dello sponsor**



# Esempio di location

Via Paolo Sarpi 6, a Milano. Un grande e suggestivo locale di 900mq. Alcune mostre ed eventi saranno collocati in questo spazio.



# Esempio di location

Via Paolo Sarpi 6, a Milano. Un grande e suggestivo locale di 900mq. Alcune mostre ed eventi saranno collocati in questo spazio.



## Piano di comunicazione

## SPONSOR

### Opportunita' unica per...

- Nuova notorietà e aumento dell'immagine del marchio e/o servizio.
- Aumento dell'immagine sul territorio del Quartiere Sarpi e verso il pubblico milanese, italiano ed internazionale in visita al Salone.

Agenzia di Comunicazione

**LU AGENCY**

Media partner rivista e sito

**IDD**  
Inside Quality Design

Media partner rete

**archilovers**<sup>®</sup>  
**archi**portale<sup>®</sup>  
**archiproducts**<sup>®</sup>

Altri



**A.CASA**

Articoli per 3 numeri consecutivi da febbraio 2013

NYKYINEN  
DESIGN & CO.

**designspeaking**.COM  
THE NEW DESIGN MAGAZINE ONLINE

**Dol's Magazine**  
DONNE & NEW MEDIA dal 1999

---

**Partner**  
e collaborazioni



Giappone in Italia



*Modourbano*  
Architectural Design



POLITECNICO  
DI MILANO



POLITECNICO  
DI TORINO



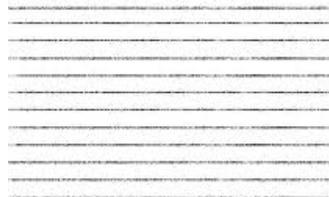
---

## Media Partner

LU  
AGENCY

designspeaking.COM  
THE NEW DESIGN MAGAZINE ONLINE

IOD



NYKYINEN  
DESIGN & CO.

archilovers<sup>®</sup>

archiportale<sup>®</sup>

archiproducts<sup>®</sup>

 **Dol's Magazine**  
DONNE & NEW MEDIA dal 1999

 .CASA



---

# Sponsor

Gaber  
**guzzini**



# Organizzatore dell'evento

**L'associazione FUORISALONE SARPI, nata nel 2012 dal collettivo artistico culturale TOMATO CATCH UP con lo studio 2HB ARCHITETTI, STUDIO AKKA e SHIINA+NARDI DESIGN, si propone come Ente Organizzatore promotore dell'evento Fuorisalone Sarpi Bridge – Oriental Design Week**

## **TOMATO CATCH UP**

Collettivo artistico dell'associazione culturale insectida, che nasce a torino nel 2006 con lo scopo di sviluppare e promuovere eventi/progetti, di risonanza nazionale ed internazionale, creando

presupposti che incentivino sviluppo culturale e sviluppo economico.

Il collettivo, oltre ai suoi fondatori, ha una composizione dinamica di figure di diversa professionalità che collaborano per la realizzazione dei progetti. Tra questi i suoi più significativi sono insectida, presentato a geodesign di torino world design capital 2008, e poi? Con paratissima 2011, metro su metro – tutti per un'italia e un'italia per tutti promosso da esperienza italia 150, china made in italy in tour a torino, a milano e prossimamente a firenze, a seguire in altre città d'italia. Situato nel centro della città di torino, nel quartiere multiculturale di san

salvario, lo spazio tomato catch up si distingue come luogo espositivo Multidisciplinare che propone eventi che trattano in particolar modo il tema della diversità e invitano i visitatori ad avvicinarsi positivamente ad essa. Il collettivo si adopera per promuovere il concept e gli obiettivi dell'associazione in altre città e paesi.

## **SHIINA+NARDI Design**

Kaori Shiina - Laureata a Tokyo, prima all'Università Seijo, poi presso il Tokyo Designer Gaukuin, ha lavorato dal 1987 a Milano. Nel 2005 ha aperto il suo studio progettando nel campo del Design, Interior Design e Pubblicazioni Riccardo Nardi - Laureato nel 1982 presso l'ISIA

Industrial Design, a Roma, ha iniziato il suo impegno professionale a Milano, occupandosi, anche all'estero, di Illuminazione, Product design e Public design. Nel 2011 hanno fondato lo studio Shiina+Nardi Design.

## **2HB ARCHITETTI**

HONG HUIZU+BARBAROSSA, o più semplicemente 2HB ARCHITETTI, uno l'alter ego dell'altro ma con passioni in comune, l'architettura, il design e l'arte in tutte le loro forme. 2HB anche come matita da disegno, che permette di ottenere tratti dolci ma allo stesso tempo marcati, proprio come le idee ed i progetti studiati e sviluppati dallo Studio.

## **STUDIO AKKA**

E' una galleria d'arte contemporanea che crea un ponte tra Oriente e Occidente, in particolare tra l'Italia e la Corea. Promuove giovani artisti emergenti di arti visive ed applicate di entrambi paesi tramite mostre, workshop e programmi di residenza. Gestisce uno spazio espositivo a Milano e la residenza con laboratori a Gumi in Corea.

# SARPI BRIDGE

oriental design week



## CONTATTI

[www.orientaldesignweek.it](http://www.orientaldesignweek.it)  
[info@orientaldesignweek.it](mailto:info@orientaldesignweek.it)

## SOCIAL NETWORK

 [@Sarpibridge](https://twitter.com/Sarpibridge)  
 [fuorisalonesarpibridge](https://www.facebook.com/fuorisalonesarpibridge)

## PRESS AGENCY

[www.luagency.com](http://www.luagency.com)  
[press@luagency.com](mailto:press@luagency.com)